

Marion RÉMY-
COLOMBELLE

e-commerce,
marketing,
innovation



34 ans - Permis de conduire -
France

innovation e-commerce

conseil stratégique

entreprenariat marques

CONTACT

✉ marion.remy@live.fr

PRÉSENTATION

Simplement :
Entreprendre, innover, créer,
développer... une passion

CV Express

Formation : Master 2 Marque &
Management de l'Innovation,
ISCOM

Après avoir débuté sa carrière
en 2009 en Agences de
communication éditoriale &
digitale, Marion RÉMY-
COLOMBELLE rejoint [houra.fr](http://www.houra.fr)
en 2011 en tant que Chef de
projet Marketing &
Communication. De novembre
2015 à mars 2018, elle occupe
le poste de Directrice
Marketing & Communication
du site de courses à domicile.

Elle accompagne Jérémie
COLOMBELLE en juin 2014
dans la préparation du
lancement du site français de
vente en ligne de pièces
détachées pour voitures
américaines www.ARS-Shop.fr

EXPÉRIENCES

Présidente / Chairman, SAS A.R.S.

www.ARS-Shop.fr - Depuis novembre 2019 - Le Mesnil St Denis -
France



Co-fondatrice, ARS-Shop.fr

www.ARS-Shop.fr - Depuis juin 2014 - Bénévolat - Le Mesnil St
Denis - France



- ▶ co-conception et gestion du site internet www.ARS-Shop.fr
- ▶ mise en place de la stratégie de communication
- ▶ partenariats & relations publiques
- ▶ événementiel
- ▶ création graphique
- ▶ achats publicitaires (SEM, insertion presse...)
- ▶ référencement naturel (SEO)
- ▶ animation éditoriale (réseaux sociaux, blog)
- ▶ refonte et animation du site www.autoracingservices.com

Directrice Marketing & Communication

[houra.fr](http://www.houra.fr) - Novembre 2015 à mars 2018 - CDI - Bussy-Saint-
Georges - France



Marketing & Communication Online

[houra.fr](http://www.houra.fr) - Octobre 2011 à novembre 2015 - CDI - Bussy-Saint-
Georges - France



- ▶ conception d'opérations marketing/communication diverses... (lancement et animation du programme [houra'FiD](http://www.houra.fr/mobile/presentation/application_ipad.php), anniversaires, appli iPad / iPhone...)
- ▶ coordination d'opérations marketing ciblées (offre 9 mois...)
conception de campagnes d'e-mailings thématiques (conception, gestion, diffusion, suivi des statistiques)
- ▶ Webmarketing :
Gestion du programme d'affiliation web avec la plateforme NetAffiliation (précédemment Affilinet, puis Effiliation)
- ▶ Webmarketing :
Conception, réalisation, suivi de campagne display (web, mobile et tablette)
- ▶ Relations Presse :
Gestion des RP avec l'agence partenaire Oxygen RP <http://www.youtube.com/watch?v=D2JmWcgyeNw>
- ▶ Community management :
Modération du forum dédié aux clients
- ▶ Digital branding :
Co-conception de la stratégie de présence sur le web (lancement du blog toutvabien.houra.fr ; lancement des comptes réseaux sociaux de la marque)
- ▶ Création de contenus audiovisuels :
http://www.youtube.com/watch?v=Qyj_igEX508&list=PL9943CEADFEA3258A&index=1&feature=plcp
<http://www.youtube.com/watch?v=zuep3rwwg38A&feature=BFa&list=PL9943CEADFEA3258A&lf=plcp>
- ▶ Marque employeur :
Lancement d'un page recrutement pour la marque
<http://www.houra.fr/recrute/>
- ▶ Partenariats :
Mise en place d'actions co-brandées :
(American Express, TRUFFAUT, Formarsac, Disney, TOOFRUIT, Oxybul Eveil & Jeux, Naf Naf Enfants, Bazarchic, Visa Premier, Zalando, id Buffet, KIDAPARIS,...)

LinkedIn

Twitter

Facebook

Smart shopping : de nouveau

-  Le commerce équitable, un c
-  Quand les politiques se pren
-  PLV dématérialisée
-  Les marques et les internaut
-  Pearltrees
-  La pause Marion - blog
-  Enquête décoration intérieur
-  Interviewée par l'ISCOM
-  houra.fr & marmiton
-  Parrainage ISCOM / houra.fr
-  Logistique magazine
- Autre

- ▶ UX Design :
Pilotage de projet Refonte du site
(focus groups clients, priorisation des étapes, conception ergonomique (UX design), suivi des retours des beta testeurs...)
- ▶ Branding :
Gestion de l'appel d'offres pour la mise en place de la nouvelle Stratégie de Marque
(agence retenue : BABEL // nouvelle signature de marque : "Tout va bien, il y a houra !" // campagne TV : "les phobies", campagne digitale et affichage)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLS-ibBIAxox0WbVYrvWBLnMH-PkPqAgug>
- ▶ Editorial & SEO :
Conception, création & animation éditoriale du blog : toutvabien.houra.fr
- ▶ SEM :
Gestion des campagnes de mots clés de la marque et mise en place d'une stratégie de flux Google Shopping

Responsable du développement commercial & communication

eurokapi

eurokapi - Septembre 2010 à octobre 2011 - CDI - Asnières - France

- ▶ Développement commercial, communication, stratégie et conseil
- ▶ ▶ définition de la stratégie de communication et de développement de l'agence
 - ▶ mise en place d'actions de communication ciblées (désitorial, Torsologo...)
 - ▶ identification de nouveaux projets et suivi de réponse aux appels d'offres
 - ▶ gestion de la relation clients
- ▶ Conception, rédaction, intégration des newsletters trimestrielles

Chargée de développement, communication éditoriale

W&CIE - Octobre 2009 à septembre 2010 - Contrat de professionnalisation - Clichy - France



Développement commercial (prospection, appels d'offres...)

Suivi de projets (Toyota, AXA, Vivendi, Conseil Régional d'Ile-de-France...)

En contrat de professionnalisation pour une année

Street Marketing

L'Atelier des chefs - Décembre 2009 - Emplois-jeunes - Paris - France



- ▶ Campagne de Noël (notoriété, acquisition)
- ▶ Distribution de flyers à l'occasion des Fêtes dans Paris et 92

Assistante Communication Financière & Interne

TRIGANO - Juin 2008 à septembre 2008 - Stage - Paris - France



- ▶ Assiste dans les missions d'information et de communication financière, et suis en charge d'une partie de la réalisation du rapport annuel 2008 du Groupe.
- ▶ Aide à la rédaction de la lettre d'information interne au groupe.

Chargée de Communication Interne (stage)

Château de Versailles - Janvier 2008 à avril 2008 - Stage - Versailles - France



Observations, recommandations et mise en place d'actions de Communication Interne au sein du Château de Versailles.

Chargée de Communication Externe (stage)

CEA - Mars 2007 à juin 2007 - Stage - Gif-sur-Yvette - France



- ▶ Organisation du stand CEA sur le salon de la Recherche & de l'Innovation
- ▶ Mise à jour des fiches métiers
- ▶ Organisation de visites des sites par l'IUFM de Créteil
- ▶ Organisation de séminaires internes

Chargée de Communication Interne

Peugeot Motocycles - Juin 2006 à août 2007 - Stage - Valentigney-Mandeure - France

- Stagiaire dans un premier temps chez Peugeot Motocycles (25)
- J'ai été embauchée pour l'été en CDD, 2 années de suite (2006, 2007).



Manager régional - Nord-Pas-de-Calais/Sud de la Belgique

tilllate.com - Novembre 2005 à juin 2007 - Projet étudiant - Lille - France

- Lancement de tilllate.com dans le Nord
- Recrutement d'une équipe de photographes
- Animation éditoriale de l'espace régional du site
- Formation en photographie / retouches photos
- Reportages photos sur des événements
- Négociation de mises en avant de marques partenaires sur le site
- Relations publiques / partenariats médias

tilllate.com

Vendeuse-préparatrice

Brioche Dorée - Juin 2005 à août 2005 - CDD - Plaisir - France

Job d'été en tant que vendeuse préparatrice à la Brioche Dorée, Plaisir (78)



CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages

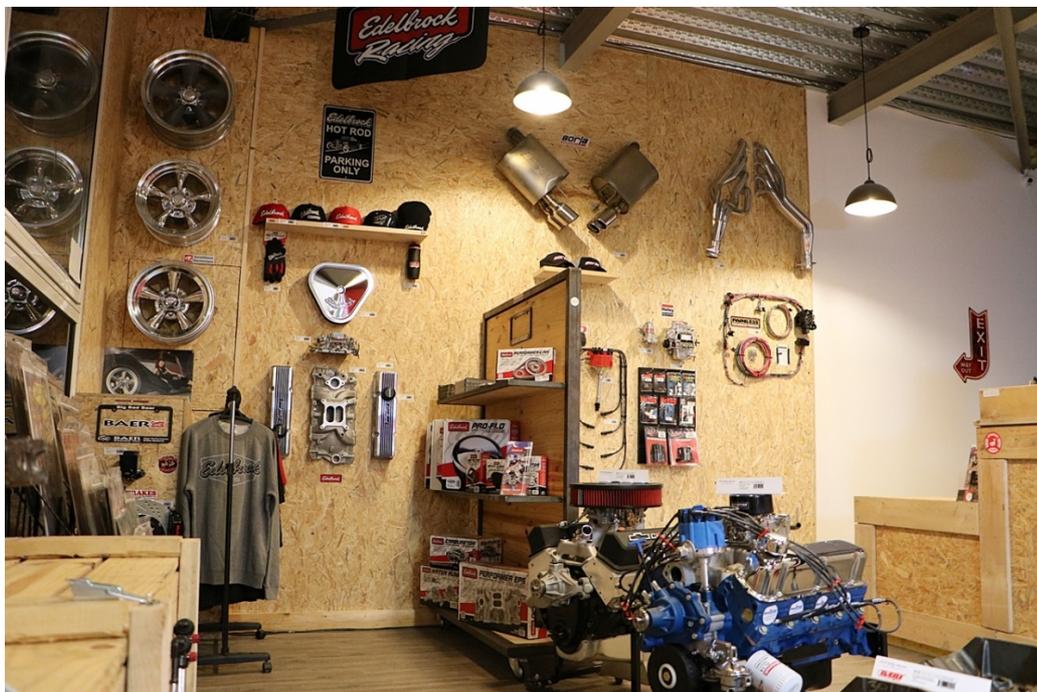
- USA : Daytona, Miami, Key West, Homestead (2019), New-York, Cleveland, Detroit, Chicago, Pittsburgh (2017), Los Angeles, Oxnard, Torrance, Long Beach, Anaheim, Las Vegas, Henderson, Phoenix, Palmsprings (2015, 2016, 2018), Temecula (2018), Charleston, Atlanta, San Francisco (2010)
- Italie (2013, 2015)
- Turquie (2011, 2015)
- Allemagne : Frankfurt am Main (2014), Aachen (2008), Freiburg (2003)
- Copenhague (2012)
- Corse (2012)
- Portugal : Viana do Castelo, Porto, Lisbonne, Leiria, Marinha Grande, Fatima, Nazaré (2003, 2011)
- Angleterre : Londres (2010), Birmingham, Warwick (2003)
- Belgique : Bruxelles (2009, 2014, 2016), Mouscron (2015), Tournai, Courtrai (2005, 2006, 2007)
- Malte (2009)
- Espagne : Saint Sébastien, Burgos (2003), Barcelone (2007), Madrid (2008)

Divers

- Co-fondatrice de www.ARS-Shop.fr, site de vente en ligne de pièces détachées pour voitures U.S
- Organisation d'événements pour ARS (portes ouvertes, stand sur les 51 ans de la Mustang, Mennecy Dream Cars, Mustang Nats, Mustang Day)
- Décoration intérieure
- Veille, innovation, nouveaux usages, tendances de consommation
- Voitures sportives et/ou de collection (accompagnement sur les courses de TTE de 2011 à 2015) circuits de Dijon, Magny-Cours, Ledenon, Nogao, Le Mans, etc.
- Réseaux sociaux

PORTFOLIOS

Showroom ARS Shop (près de Versailles et Paris)



L'équipe A.R.S. accueille les clients de voitures américaines (Atelier et Pièces détachées) du lundi au vendredi de 08:00 à 12:00 et de 14:00 à 18:00

Site web

<http://www.autoracingservices.com>

ARS-Shop.fr - Mustang Shelby Magazine - 3ème de couv, n° d'été 2015

ARS-shop.fr
VENTE EN LIGNE ★ DE PIÈCES U.S.

ATELIER

Les spécialistes français des
PIÈCES U.S.A

PIÈCES DÉTACHÉES POUR
VOITURES AMÉRICAINES
ANCIENNES OU RÉCENTES

CARROSSERIE
SUSPENSION
ACCESSOIRES
PIÈCES MOTEUR
LUBRIFIANTS
TRANSMISSION
JANTES & PNEUS
FREINAGE

ATELIER
www.ars-shop.fr
contact@ars-shop.fr - 09 53 36 48 33
45 rue du Ton, Nanterre - 75 206 Le Monthléry Cedex

Conception & création de l'insertion presse pour le site de vente de pièces détachées :
www.ARS-Shop.fr

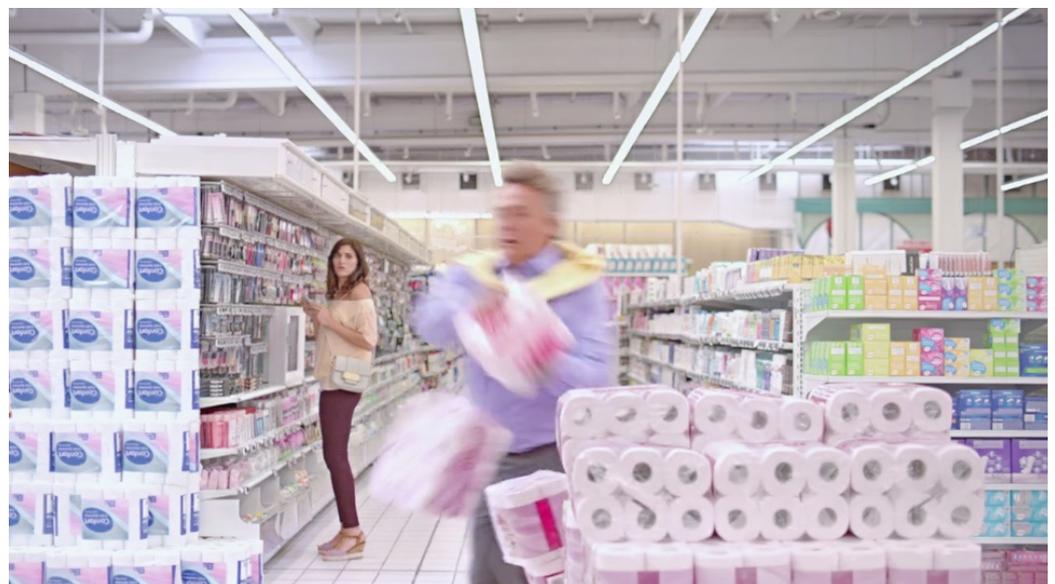
Site web

<http://ARS-Shop.fr>

Date de création

16 juil. 2015

Campagne de pub TV hora "L'Antidote" - 2014-2016



L'Antidote aux phobies dans les supermarchés

Site web

<https://www.youtube.com/watch?v=8wLPXq-iR24>

Date de création

27 août 2014

BLOG hora "Tout va bien" - lancement en 2014

POUR VOS COURSES,
TOUT VA BIEN
il y a **hora.fr**

Conseils, astuces & nouveautés pour la livraison de vos courses par hora

AMATEURS DE BONS PLANS | AMOUREUX DU MARCHÉ | CHASSEURS DE TENDANCES | FINS GOURMETS | NATURE ADDICTS | PRATICO-PRATIQUES | SUPERS PARENTS

Que recherchez vous ? Recherche

SPÉCIAL CHANDELEUR
Place aux crêpes

Les crêpes sont à l'honneur pendant la Chandeleur !

AMATEURS DE BONS PLANS
CHASSEURS DE TENDANCES
PRATICO-PRATIQUES | SUPERS PARENTS
14/01/2015
Remonter le temps... ça vous tente ?

AMOUREUX DU MARCHÉ
CHASSEURS DE TENDANCES | FINS GOURMETS
NATURE ADDICTS
26/12/2014
Pause « déttox » avant le Nouvel An ?
Pensez aux algues

FINS GOURMETS | SUPERS PARENTS
26/12/2014
Les Fêtes de fin d'année ? Le moment pour pâtisser...

Site web

<http://toutvabien.hora.fr/>

Date de création

01 sept. 2014



Avec les anciens ISCOM en sur-couverture de Stratégies avec la campagne #WeAreISCOM - <http://www.iscom.fr/fr/iscom/vie-ecole/item/787-l-iscom-s-affiche-en-surcouv-de-strategies>

Date de création

30 mai 2013

Brochure 2013 - cursus 5ème année ISCOM



MARION RÉMY | MMI 2010
Chef de projet Marketing communication, Houra.fr

“ En m'orientant sur le programme Marque et management de l'Innovation, j'avais à cœur de développer mes connaissances en innovation marketing et sur les enjeux socio-économiques de demain. La formation aide à développer son réseau car nous rencontrons de nombreux intervenants professionnels. En tant que Chef de projet Marketing & Communication chez Houra.fr, je suis en charge de dossiers multiples, qui vont de l'affiliation aux relations presse, en passant par la mise en place de partenariats, d'actions de fidélisation ou la stratégie de Relation Clients. Nous avons de beaux projets en perspective ! ”

MÉTIERS PRÉPARÉS

Planneur stratégique, chef de projet innovation, responsable marketing digital, brand manager, community manager, affiliate manager, chargé de marketing/communication, consultant, directeur de clientèle, chef de marque, responsable développement, ...

AIDER LES MARQUES À INNOVER : À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Les étudiants et professionnels qui suivent cette formation développent une vision de marque et accompagnent sa mutation, d'un point de vue stratégique et opérationnel. Ils se démarquent par leur intuition, leur curiosité et leur pluridisciplinarité.

Profondément optimistes, ils ont une réelle envie d'influer sur l'avenir et s'appuient sur leur goût du planning stratégique pour anticiper les tendances et les installer dans la réalité de l'entreprise.



En savoir + sur MMI

www.iscom.fr

COMPÉTENCES

Conseil en Communication

- ▶ juin-nov 2014 - création & lancement de la boutique en ligne www.ars-shop.fr
- ▶ Coaching TPE & start-up (plan de communication de lancement)
- ▶ mai 2013 - participation à la campagne #WeAreISCOM avec les anciens de l'ISCOM - <http://www.iscom-digital.fr/weareiscom/>
- ▶ février 2013 - parrainage de la cérémonie de remise des Titres de 5ème année à l'ISCOM <http://sites.iscom.org/5e-annee/index.php/comme-si-vous-etiez/46-mmi-comme-si-vous-y-etiez/205-ceremonie-en-lhonneur-des-bac5-iscom-promotion-2012.html>
- ▶ octobre 2012 - membre du jury du challenge étudiants de 4ème année "cas houra.fr" - ISCOM Paris
- ▶ juin 2012 et 2013 - membre du jury du Grand Prix de la stratégie digitale - Micro-agences 3ème année - ISCOM Paris
<http://www.iscom.fr/fr/iscom-paris/actualite-de-iscom-paris/item/614-grands-prix-des-micro-agences-a-l-iscom-paris>
- ▶ juin 2011 - tutrice d'un groupe d'étudiantes au DUT techniques de commercialisation, Paris 13 - IUT Saint-Denis (étude sur le thème de la Marque Employeur)
- ▶ mai 2011 - membre du jury à la finale du Grand Prix de la Relation Commerciale - Micro-agences 3ème année - ISCOM Paris
<http://www.iscom.fr/en/actualite-de-iscom-paris/item/472-grands-prix-des-micro-agences-iscom-paris>

FORMATIONS

5° année Marque & Management de l'Innovation (MMI)

ISCOM PARIS

Octobre 2009 à septembre 2010

3° année Communication Globale (COMAL)

ISCOM MONTPELLIER

Septembre 2007 à juin 2008

DUT Information Communication

UNIVERSITÉ LILLE 3 CHARLES DE GAULLE

Septembre 2005 à septembre 2007

Option Communication des organisations

